



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari, *Pengantar Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Anatan Lina dan Lina Ellitan, *Strategi Bersaing Konsep Riset dan Instrumen*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Dirgantoro Crown, *Menejemen Straterjik*, Jakarta: PT. Grasindo, 2001.
- Hakim Lukman, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- Harahap Sofyan, *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Idri, *Hadis Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*, Jakarta: Prenada Media Group, 2015.
- Jaribah bin Ahmad Al-Haritsi, *Fikih Ekonomi Umar Bin Al-Khathab*, Jakarta Timur: Khalifa, 2006.
- Jumingan, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2009.
- Karim Adiwarman, *Bank Islam: Analisis Diiqih Dan Keuangan*, (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2001.
- Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Lupiyoadi Rambat, A. Hamdani, *Manajemen Pemasara Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Philip Kotler, *Marketing Manajemen, Terj. Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008
- Mardani, *Fiqih Ekonomi Syariah*, Jakarta: Kencana, 2012.
- _____, *Hukum Bisnis Syariah*, Jakarta : Prenada Media Group, 2014.
- Maribun, *Kamus Manajemen*, Jakarta, Pustaka Sinar Harapan, 2003.
- Maulana Agus, *Strategi Bersaing Teknik Menganalisis Indutri Dan Pesaing*, Jakarta: Erlangga, 1980.
- Mujahidin Akhmad, *Ekonomi Islam 2*, Pekanbaru: Al-Mujtahadah Press, 2014.
- _____, *Ekonomi Islam*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Nashiruddin Muhammad Al Abani, *Shahih Sunan An-Nasa'i*, (Jakarta: Pustaka Azzam, 2007).

Nilasari Irma & Sri Wiludjeng, *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2006

Nitisusastro Mulyadi, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, Bandung: Alfabeta, 2009.

Porter E. Michael, *Strategi Bersaing Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*, Jakarta: Erlangga, 1980.

Rivai Veithzal, *Islamic Marketing Membangun Dan Mengembangkan Bisnis Dengan Praktik Marketing Rasulullah Saw*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2012.

Salim Peter Dan Yeni Salim, *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*, Jakarta: Modern English Press

Setiadi Nugroho J, *Aplikasi Teori Ekonomi dan Pengambilan Keputusan Manajerial Dalam Dunia Bisnis* Jakarta: Prenada Media Group, 2008.

Sholahuddin Muhammad, *Asas-asas Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta, 2013.

Suharso & Ana Retnoningsih, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Semarang: Widya Karya,

Sulaiman Muhammad & Aizuddinur Zakaria, *Jejak bisnis Rasul*, Jakarta: Hikmah, 2010

Sule Erni Tinawati dan Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Kencana Perdana Media Group, 2005.

Basu Swasta Basu Swastha & Ibnu Sukotjo W, *Pengantar Bisnis Modern*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 1998.

Umar Husein, *Studi Kelayakan Bisnis Edisi 3*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005.

William G Nickels, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: Salemba Empat, 2010.

Zainudin Ali, *Hukum Ekonomi Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika, 2008.